



turismo.sp.gov.br/ciet



**CENTRO DE INTELIGÊNCIA
DA ECONOMIA DO TURISMO**



| Secretaria de Turismo

O Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) é responsável pela coleta e tratamento de dados a fim de monitorar e compreender o comportamento do visitante no estado de São Paulo, bem como antecipar as tendências do mercado turístico e a sustentabilidade do setor. As análises e pesquisas são um trunfo importante para todos no planejamento de ações e direcionamento de esforços para o desenvolvimento da cadeia produtiva do turismo, viagens e eventos.

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025

Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)
Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP)

A Pesquisa de Percepção do Turismo (2024-2025) foi realizada pelo Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP) com o apoio dos municípios do estado da São Paulo.

O formulário online, contendo 4 perguntas de perfil e 21 perguntas de opinião sobre os impactos do turismo nas cidades, em formato de múltipla escolha, foi respondido pelo habitantes dos municípios paulistas no período de 21 de novembro de 2024 a 09 de fevereiro de 2025, contabilizando um total de 30.016 formulários válidos respondidos em 438 municípios. Os resultados apresentam um nível de confiança de 99%, com uma margem de erro de 0,74 pontos percentuais para mais ou para menos.

A pesquisa ocorre pelo quinto ano consecutivo e fornece uma base sólida para os Gestores de Turismo, estaduais e municipais, medirem e monitorarem a satisfação local com o turismo e as percepções dos habitantes sobre os impactos socioculturais, ambientais, econômicos e de planejamento e gestão da atividade turística, a fim de garantir que o crescimento sustentável do turismo no estado de São Paulo esteja alinhado com os valores de sua população.

Nas páginas a seguir é possível acessar os resultados do estado como um todo ou filtra-los por Região Turística, Município de Interesse Turístico, Estância ou cidades, quando tiverem alcançado uma amostra mínima de 200 respostas.

INTRODUÇÃO

PARTICIPAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

IMPACTOS ECONÔMICOS

IMPACTOS AMBIENTAIS

IMPACTOS SOCIOCULTURAIS 1

IMPACTOS SOCIOCULTURAIS 2

IMPACTOS DE PLANEJAMENTO E GESTÃO 1

IMPACTOS DE PLANEJAMENTO E GESTÃO 2

A SPECTOS GERAIS

CREDITOS





Ao clicar no nome da RT na tabela da direita é possível visualizar na tabela da esquerda a participação de cada cidade da Região Turística.
Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa nas próximas páginas.
Apenas cidades com 20 ou mais respostas aparecem na lista abaixo

PARTICIPAÇÃO DOS MUNICÍPIOS E REGIÕES TURÍSTICAS

| CIDADE | Nº DE RESPOSTAS | REGIÃO TURÍSTICA | Nº DE RESPOSTAS |
|--------------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|
| Lagoinha | 310 | Entre Rios, Serras e Cafés | 272 |
| São João da Boa Vista | 300 | | |
| Fernandópolis | 298 | | |
| Garça | 297 | | |
| São Paulo (Capital) | 297 | | |
| Araras | 283 | | |
| Apiaí | 277 | | |
| Ribeirão Preto | 275 | | |
| Araçatuba | 274 | | |
| Espírito Santo do Pinhal | 272 | | |
| Jacareí | 270 | | |
| Teodoro Sampaio | 267 | | |
| Cesário Lange | 263 | | |
| Amparo | 252 | | |
| Santo Antônio do Jardim | 250 | | |
| Brodowski | 249 | | |
| São Sebastião | 247 | | |
| Brotas | 246 | | |
| Cunha | 244 | | |

Total de respostas válidas

272

Total de cidades participantes

1

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025



FILTROS

| Cidade | Região Turística | Classificação | |
|-------------------------|------------------|---------------|--|
| Esírito Santo do Pinhal | Todos | Todos | Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa. |

O QUE O MORADOR PENSA DO TURISMO EM SUA CIDADE

IMPACTOS ECONÔMICOS

O turismo ajuda no desenvolvimento econômico da minha cidade.



Eu e/ou minha família nos beneficiamos economicamente do turismo na nossa cidade.



O turismo cria oportunidades de emprego e renda para os moradores da minha cidade.



FILTROS

| Faixa de idade | Grau de instrução | Renda familiar | Trabalha com turismo |
|----------------|-------------------|----------------|----------------------|
| Todos | Todos | Todos | Não Sim |

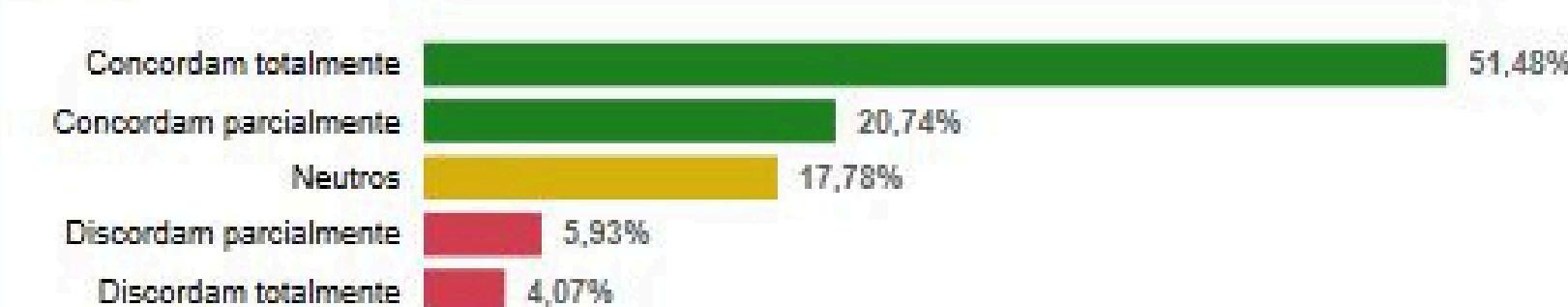
PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025



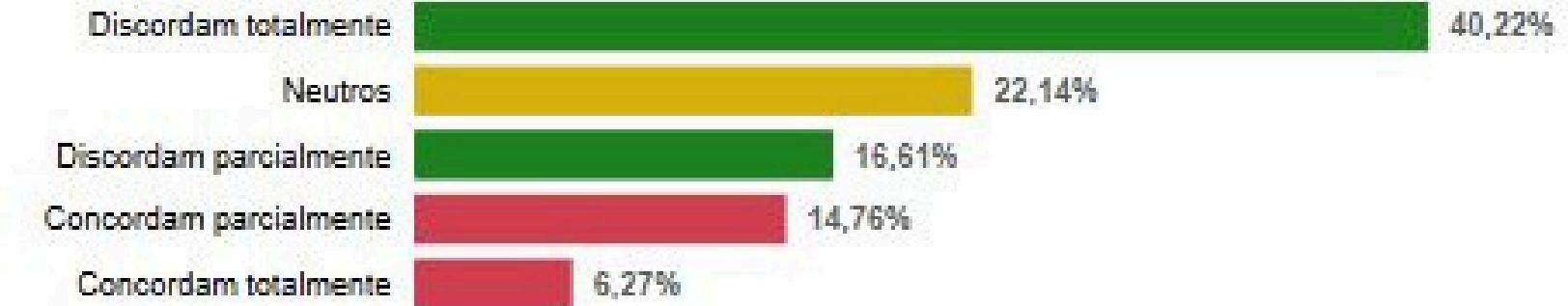
| FILTROS | Cidade | Região Turística | Classificação | Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa. |
|---------|--------------------------|------------------|---------------|--|
| | Espírito Santo do Pinhal | Todos | Todos | |

O QUE O MORADOR PENSA DO TURISMO EM SUA CIDADE IMPACTOS AMBIENTAIS

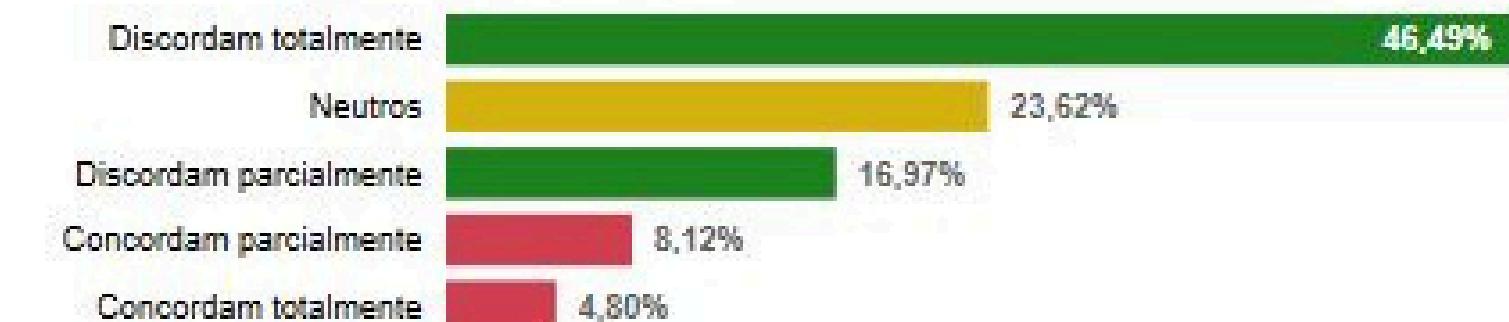
O turismo contribui e incentiva a preservação do meio ambiente em minha cidade.



O turismo contribui para o aumento do acúmulo de lixo na minha cidade.



O turismo causa poluição (ar, água e/ou solo).



| FILTROS | Faixa de idade | Grau de instrução | Renda familiar | Trabalha com turismo |
|---------|----------------|-------------------|----------------|---|
| | Todos | Todos | Todos | <input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim |

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025

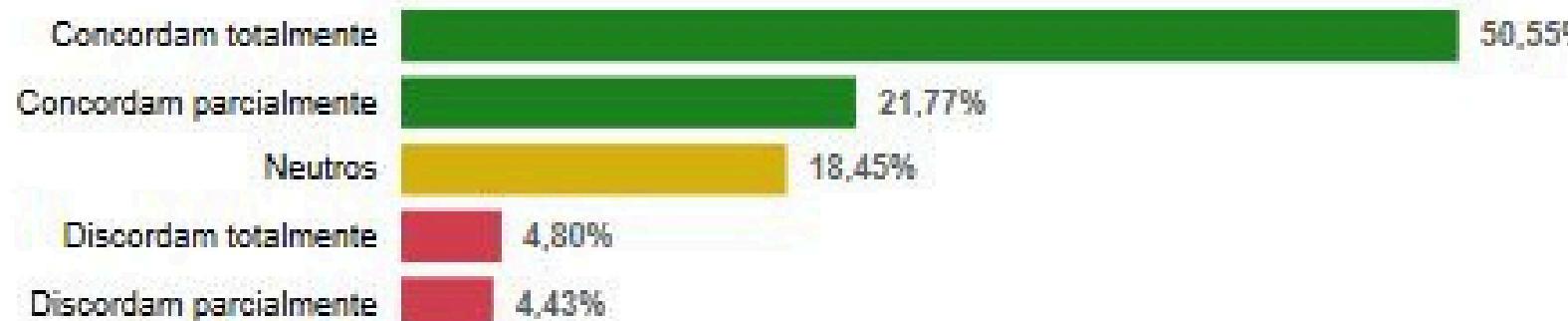


FILTROS

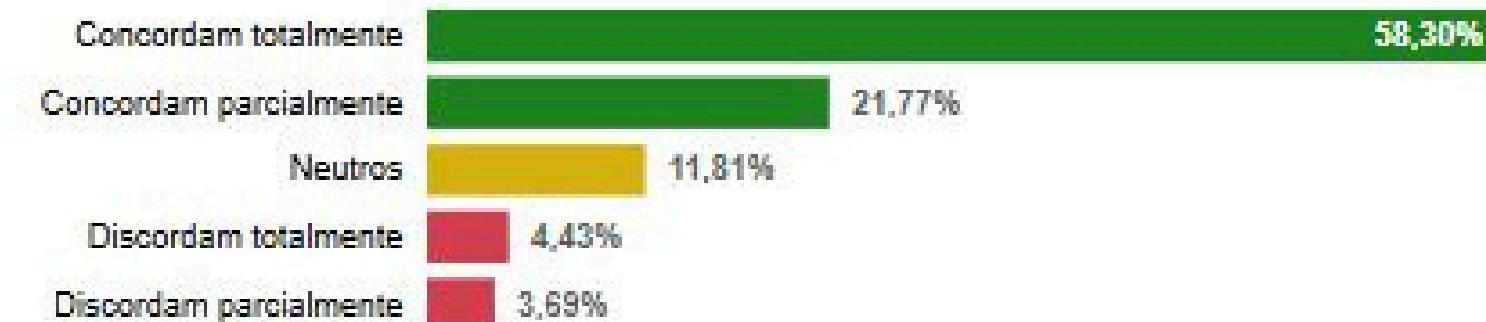
| | | | |
|-------------------------|------------------|---------------|--|
| Cidade | Região Turística | Classificação | Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa. |
| Esírito Santo do Pinhal | Todos | Todos | |

O QUE O MORADOR PENSA DO TURISMO EM SUA CIDADE IMPACTOS SOCIOCULTURAIS

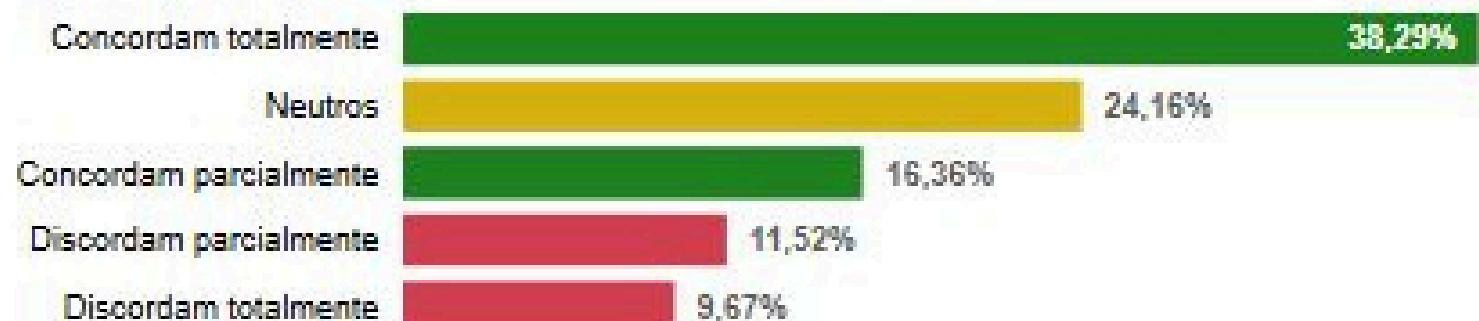
O turismo melhora a qualidade de vida da população da minha cidade.



O turismo preserva e incentiva a cultura e as tradições da minha cidade.



O turismo facilita o acesso da população às atrações locais.



Eu considero seguro fazer turismo em minha cidade.



FILTROS

Todos

Todos

Todos

Não

Sim

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025



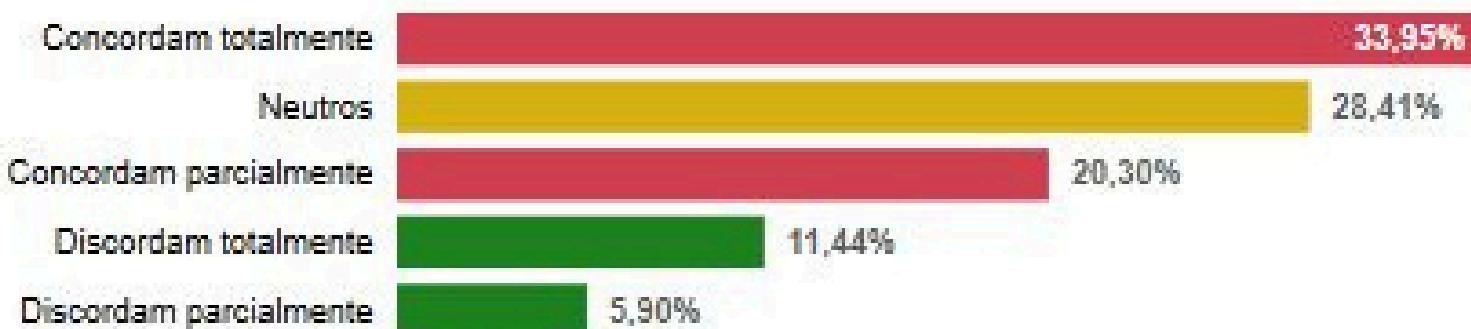
FILTROS

| Cidade | Região Turística | Classificação | |
|-------------------------|------------------|---------------|--|
| Esírito Santo do Pinhal | Todos | Todos | Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa. |

O QUE O MORADOR PENSA DO TURISMO EM SUA CIDADE

IMPACTOS SOCIOCULTURAIS

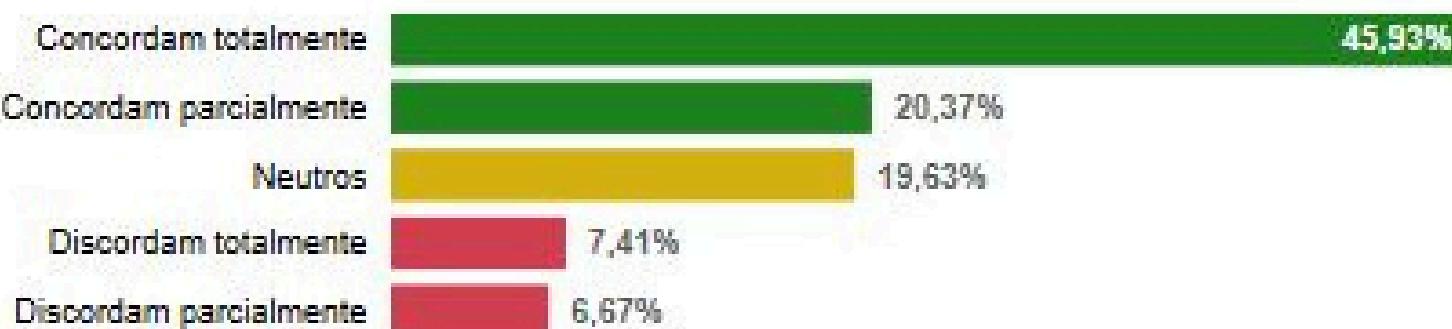
O turismo eleva o custo de vida na minha cidade.



A presença de turistas melhora a oferta cultural em minha cidade (eventos, festivais etc.).



O turismo promove a integração entre visitantes e a comunidade local.



FILTROS

| Faixa de idade | Grau de instrução | Renda familiar | Trabalha com turismo |
|----------------|-------------------|----------------|----------------------|
| Todos | Todos | Todos | Não Sim |

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025

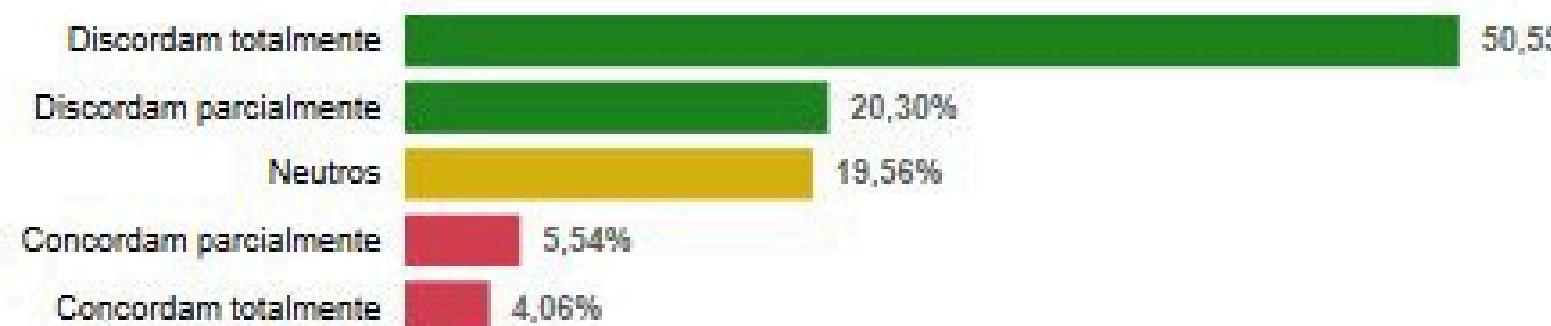


| FILTROS | Cidade | Região Turística | Classificação | Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa. |
|---------|-------------------------|------------------|---------------|--|
| | Esírito Santo do Pinhal | Todos | Todos | |

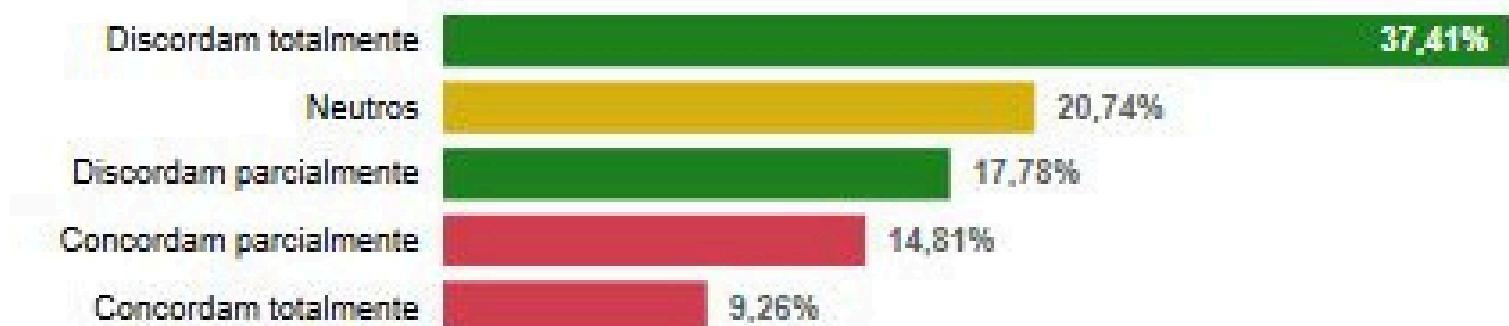
O QUE O MORADOR PENSA DO TURISMO EM SUA CIDADE

IMPACTOS DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

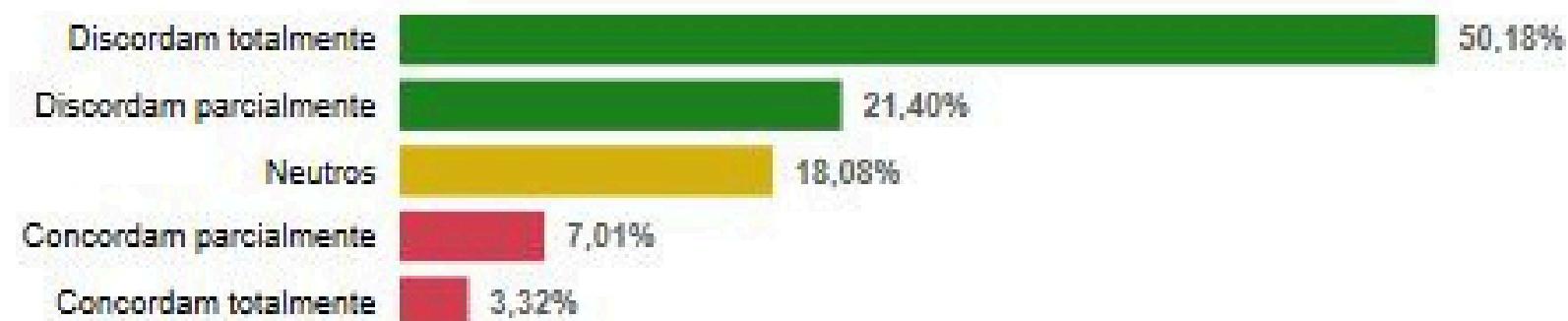
O turismo gera problemas de trânsito na minha cidade.



O turismo dificulta a disponibilidade de moradia em minha cidade.



O turismo gera superlotação em espaços públicos da minha cidade.



| FILTROS | Faixa de idade | Grau de instrução | Renda familiar | Trabalha com turismo |
|---------|----------------|-------------------|----------------|----------------------|
| | Todos | Todos | Todos | Não Sim |



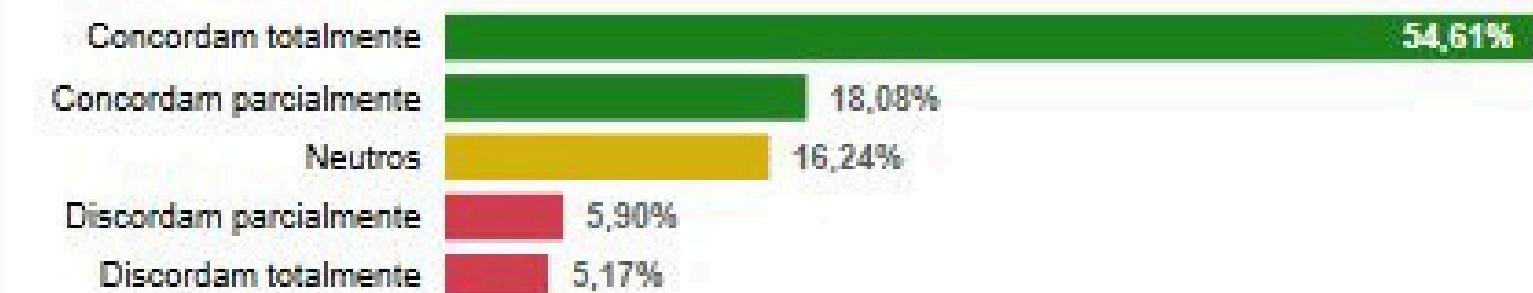
PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025



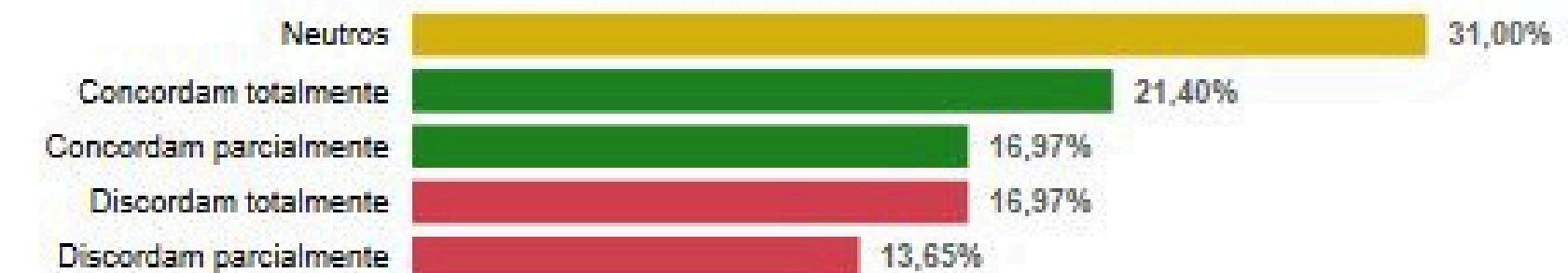
| FILTROS | Cidade | Região Turística | Classificação | |
|---------|-------------------------|------------------|---------------|--|
| | Esírito Santo do Pinhal | Todos | Todos | Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa. |

O QUE O MORADOR PENSA DO TURISMO EM SUA CIDADE IMPACTOS DE PLANEJAMENTO E GESTÃO

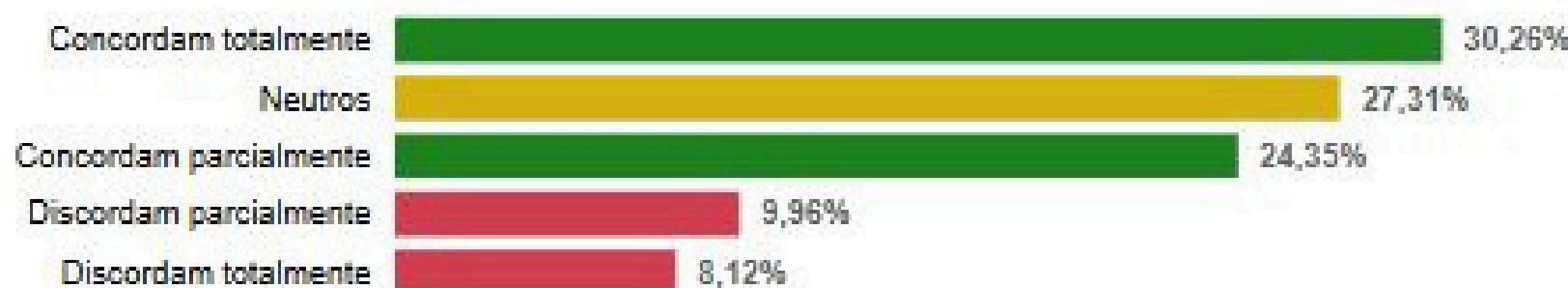
O turismo melhora a infraestrutura da minha cidade (transporte, saúde, serviços, lazer etc.).



A população tem a oportunidade de participar ativamente das decisões sobre o turismo em minha cidade.



As autoridades locais implementam políticas para promover o turismo sustentável na minha cidade.



| FILTROS | Faixa de idade | Grau de instrução | Renda familiar | Trabalha com turismo |
|---------|----------------|-------------------|----------------|----------------------|
| | Todos | Todos | Todos | Não Sim |

PESQUISA DE PERCEPÇÃO DO TURISMO NOS MUNICÍPIOS 2024-2025



FILTROS

Cidade
Espírito Santo do Pinhal

Região Turística
Todos

Classificação
Todos

Apenas as cidades ou regiões turísticas com 200 ou mais respostas poderão visualizar o resultado individual da pesquisa.

O QUE O MORADOR PENSA DO TURISMO EM SUA CIDADE ASPECTOS GERAIS

O turismo é bom para a minha cidade.



O turismo é bom para a população da minha cidade.



PERFIL DOS RESPONDENTES

Idade média dos participantes

46

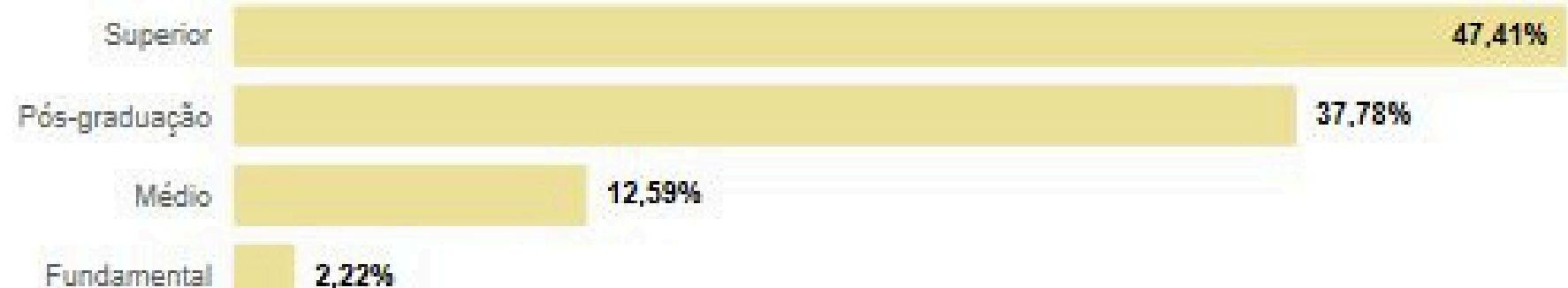
anos

Renda familiar média

R\$ 9.519



Grau de instrução completo



FILTROS

Faixa de idade
Todos

Grau de instrução
Todos

Todos

Renda familiar

Trabalha com turismo

Não Sim